

Jeffrey M. Bockman, Ph.D.,Vice-président,
Defined Health***Continuer d'innover en des temps difficiles :
les leçons tirées de l'immunothérapie du cancer***

B i o g r a p h i e

Jeff est responsable des pratiques en oncologie et en virologie à Defined Health.

Avant de se joindre à Defined Health, Jeff était chercheur sénior et chef de projet. Il a mis au point des ribozymes à visée commerciale, destinés à traiter des maladies virales et le cancer à Innovir Laboratories. Il a collaboré avec Sidney Altman à l'université Yale.

Les études doctorales de Jeff portaient sur les prions et ont été réalisées sous la supervision de David Kingsbury à l'université Berkeley, en collaboration avec Stanley Prusiner à UCSF. Il a été professeur adjoint à l'école de médecine de l'université George Washington où il a poursuivi ses recherches sur

les prions. Il est détenteur de plusieurs brevets sur des applications des ribozymes comme agents thérapeutiques et diagnostiques.

Jeff est membre de la Licensing Executives Society et la American Association for Cancer Research. Il a obtenu son baccalauréat à l'université de Californie à San Diego, son doctorat en microbiologie médicale à l'université de Californie à Berkeley et une maîtrise ès arts en anglais/création littéraire à l'université de New York.

R é s u m é

Le cancer constitue toujours l'un des principaux domaines ciblés par les compagnies biopharmaceutiques quand il s'agit de mettre au point des médicaments. Les grands joueurs, soucieux de croître et d'imposer leur savoir-faire en oncologie, ont ainsi accès à un marché permanent. Il existe beaucoup de voies et de cibles prometteuses en cancer, mais l'une des plus controversées et pourtant la plus prometteuse à l'heure actuelle, tant sur les plans clinique et commercial, est l'immunothérapie. La longue série d'échecs a récemment été interrompue par des réussites : l'an dernier, Provenge (sipuleucel-T) de Dendreon a été autorisé pour le traitement du cancer de la prostate et récemment, Yervoy (ipilimumab) de BMS, pour le traitement du mélanome. Cette présentation

portera sur les aspects scientifiques, cliniques et commerciaux de l'immunothérapie du cancer. Il s'agit d'une étude des principales préoccupations des compagnies axées sur le traitement du cancer, autant les entreprises de biotechnologie que les compagnies pharmaceutiques. Ces compagnies entrent aujourd'hui dans un monde en évolution et en constant changement où les biomarqueurs, les agents thérapeutiques ciblés, la stratification des patients, la compétition grandissante et l'examen toujours plus minutieux des acheteurs prennent de l'importance. Je tenterai également d'établir quelques liens avec l'actualité en oncologie comme principal indicateur des tendances touchant d'autres domaines en thérapie.